

# Herzlich Willkommen!

## Der perfekte Internetauftritt

Die grafische und technische  
Betrachtung einer modernen Webseite.

# Gibt es den perfekten Internetauftritt?

Die Antwort ist ganz klar

Nein

denn jeder betrachtet und bewertet eine Seite ganz individuell.

# Woraus besteht eine Webseite?

```
<!DOCTYPE html> <html lang="de" class="win firefox gecko fx45"> <head> <meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=utf-8"> <title>Home - Wirtschaftsförderung Wesermarsch</title> <base
href="http://www.wesermarsch.de/"> <meta name="robots" content="index,follow"> <meta name="description"
content=""> <meta name="keywords" content=""> <meta name="generator" content="Contao Open Source CMS">
<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1.0"> <link rel="shortcut icon"
href="files/cto_layout/img/favicon.ico" type="image/x-icon" /> <link rel="apple-touch-icon"
href="files/cto_layout/img/apple-touch-icon.png"> <!--[if lt IE 9]> <script
src="http://html5shiv.googlecode.com/svn/trunk/html5.js"></script> <script src="files/cto_layout/scripts/selectivizr-
min.js"></script> <![endif]--> <script src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.10.2/jquery.min.js"></script>
<script type="text/javascript">$.noConflict();</script> <script
src="http://cdn.jquerytools.org/1.2.7/full/jquery.tools.min.js"></script> <script
src="files/cto_layout/scripts/bxslider/jquery.bxslider.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script> <script
src="files/cto_layout/scripts/modernizr.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script> <!-- google fonts start -->
<link href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Asap" rel="stylesheet" type="text/css"/> <link
href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Actor" rel="stylesheet" type="text/css"/> <link
href="http://fonts.googleapis.com/css?family=" rel="stylesheet" type="text/css"/> <!-- google fonts end --> <link
rel="stylesheet" type="text/css" href="files/cto_layout/scripts/bxslider/jquery.bxslider.css"> <link rel="stylesheet"
type="text/css" href="files/cto_layout/css/styles.css" media="screen"> <link rel="stylesheet" type="text/css"
href="files/cto_layout/css/icons.min.css" media="screen"> <link rel="stylesheet" type="text/css"
href="files/cto_layout/scripts/pushy/css/pushy.css" media="screen"> <link rel="stylesheet" type="text/css"
href="files/cto_layout/css/customize.css" media="screen">
```

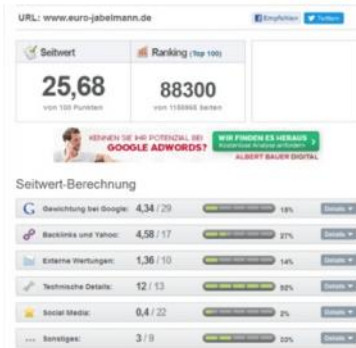
Auszug des Quelltextes der Startseite  
www.wesermarsch.de

# Das Gebiet ist sehr umfangreich.

SEO



Mobilität



Es dreht sich  
alles um ...

Analysen

Design & Funktion



Endgeräte



# Seitenstruktur

Welche Inhalte u. Informationen soll man finden?

Inhalten von Hausprospekten, Flyern und Katalogen liegen vor.

Im Gegensatz zu den meisten Print-Produkten, sind hier viele Informationen vorteilhaft



# Seitenstruktur


Schreiben Sie sich ein  
Inhaltsverzeichnis als „Fahrplan“.

**moin**  
MODERN informativ.es  
Werbung - Verlag - Druck

Adresse: Zum Jadebusen 79  
26316 Varel-Langendam  
Tel. 0 44 51. 80 95 90  
Fax. 0 44 51. 80 95 92  
E-Mail. info@moin.es  
Internet. www.moin.es

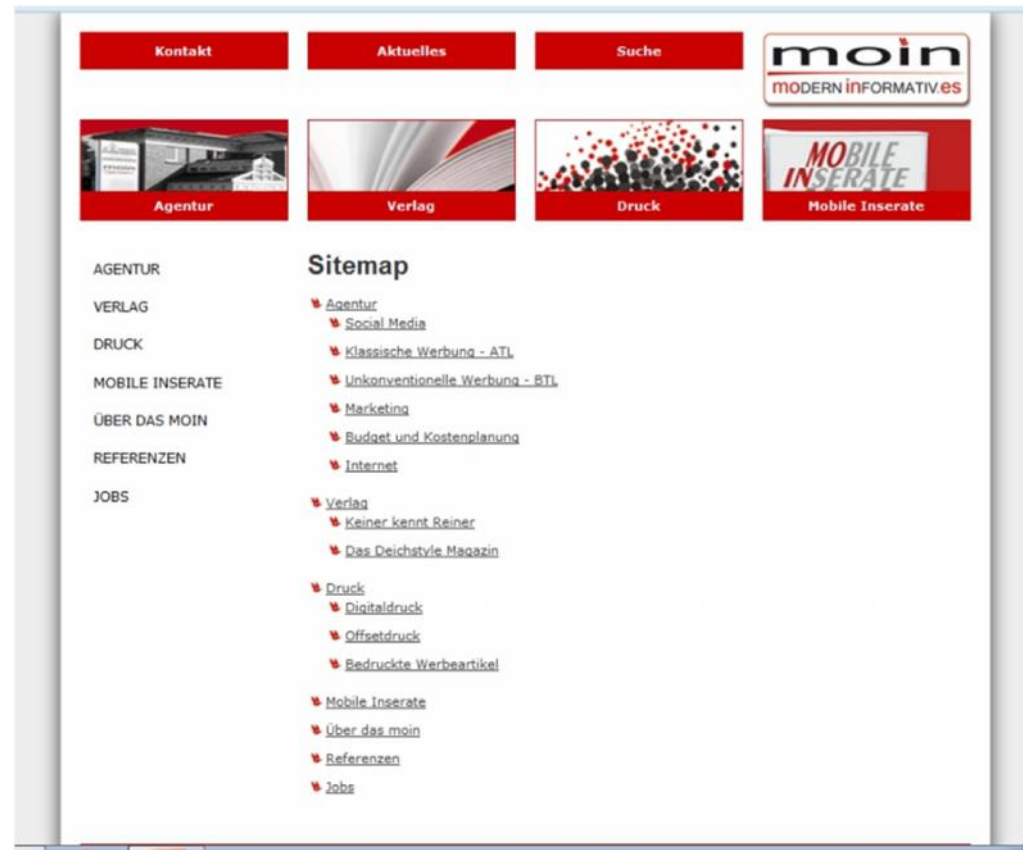
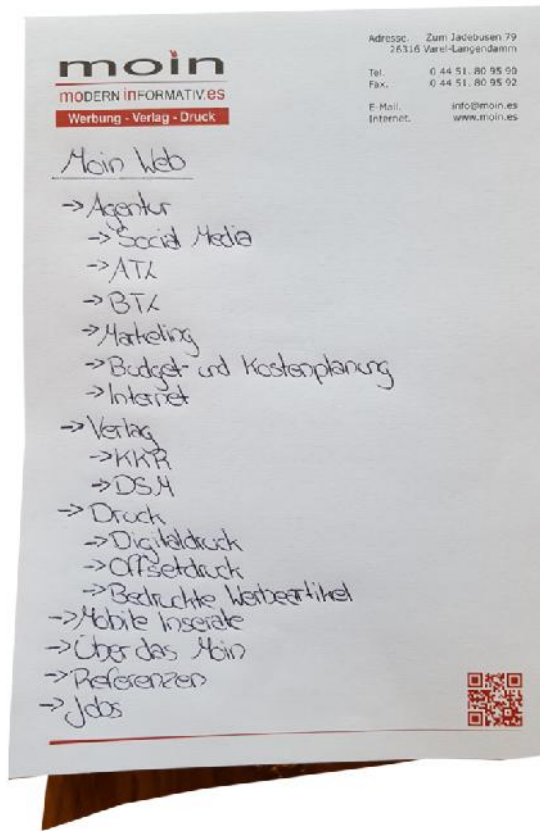
Moin Web

- > Agentur
  - > Social Media
  - > ATL
  - > BTL
  - > Marketing
  - > Budget- und Kostenplanung
  - > Internet
- > Verlag
  - > KKR
  - > DSM
- > Druck
  - > Digitaldruck
  - > Offsetdruck
  - > Bedruckte Werbemittel
- > Mobile Inserate
- > Über das Moin
- > Referenzen
- > Jobs



# Seitenstruktur

Das findet sich später auf der Webseite wieder und nennt sich Sitemap. Diese ist auch für das SEO (Search Engine Optimization) wichtig.



# Seitenstruktur

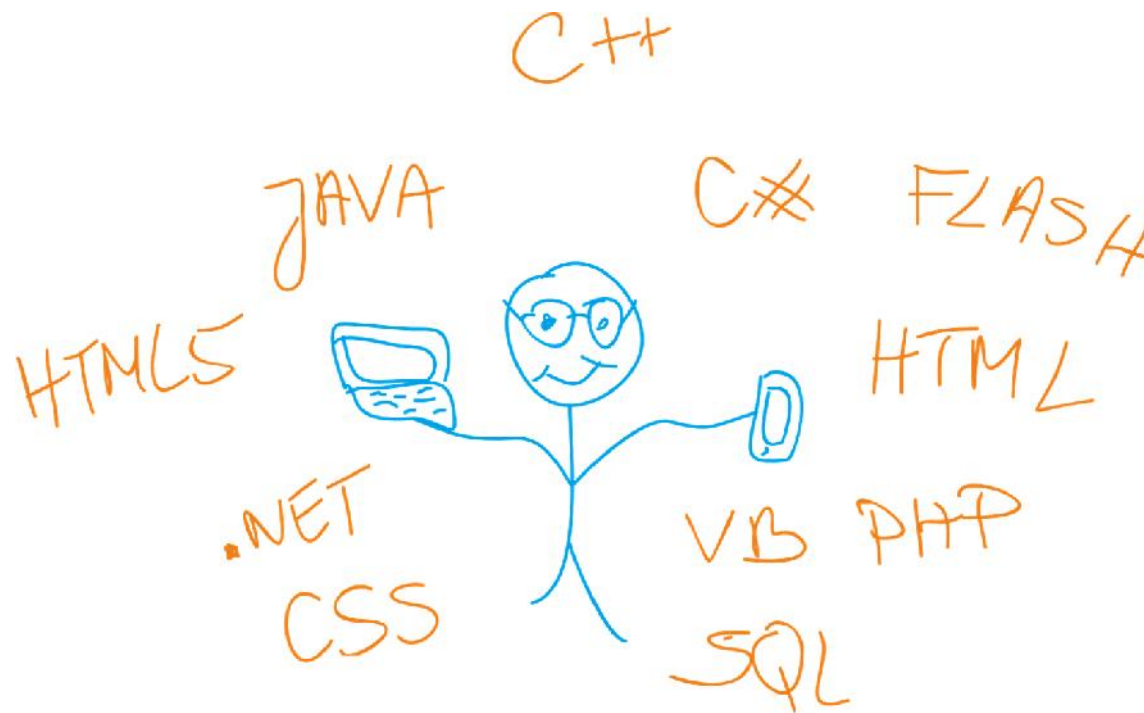
Minimieren Sie Ihre Haupt-Navigation auf max. 5 bis 7 Punkte.  
Eine Sub-Navigation kann schnell ans Ziel führen.





# Art der Programmierung

Sollten Sie Ihren Internetauftritt von einem Fachbetrieb erstellen lassen, wird dieser nach dem Briefing genau wissen, ob er sie in HTML schreibt oder Programmierungen wie CMS, CSS, Java, PHP, usw. nutzt. Wenn Sie sich selbst an die Webseite trauen, dann müssen Sie wissen, in welcher Form Sie bauen möchten.



# Art der Programmierung

Der Klassiker ist immer noch HTML. Hierzu muss man allerdings über hinreichende Kenntnisse dieses Codes verfügen.



Vorteil: Wer es kann, baut sehr sichere und gut laufende Seiten

Nachteil: Sehr statisch. Selbstpflege nur mit guten Kenntnissen möglich.

# Art der Programmierung

Webbaukästen sind (k)eine Alternative.



# Art der Programmierung

## Webbaukästen

Schlechte Software frisst viel Zeit und teils lassen die Ergebnisse zu wünschen übrig.

Individualität bleibt oft auf der Strecke.

Viele Provider (Telekom, 1und1, Strato usw.) bieten Baukästen an. Der Nachteil ist, dass Sie dann an den Anbieter gebunden sind.

**Vorteile:** Kostengünstige Alternative, um selbst eine Webseite aufzubauen.

**Nachteile:** Schlechte Software lässt einen verzweifeln und raubt Zeit. Individualität ist eingeschränkt.

**Evtl. Abhängigkeit.**

# Art der Programmierung

Content Management Systeme - CMS – bieten eine gute Möglichkeit, individuelle Seiten zu gestalten, die sehr schnell gepflegt werden können.

The screenshot shows the 'Strukturverwaltung' (Structure Management) interface of a CMS. On the left is a 'Hauptmenü' (Main Menu) with options like 'Struktur', 'Medienpool', 'Templates', etc. The main area displays the current path as 'Homepage' and includes search fields for 'Artikelname' and 'Artikel Id'. Below this are two tables:

ID	Kategorienname	Prio	Status/Funktion
2	Agentur	1	ändern löschen online
3	Verlag	2	ändern löschen online
4	Druck	3	ändern löschen online
5	Mobile Inserate	4	ändern löschen online
26	Über das moin	5	ändern löschen online
27	Referenzen	6	ändern löschen online
28	Jobs	7	ändern löschen online

ID	Artikelname	Prio	Template	Erstellt am	Status/Funktion
1	Homepage der Agentur moin aus Vare!	1	Template: default	02. Aug. 2014	ändern löschen online
6	Kontakt	2	Template: default	08. Okt. 2014	ändern löschen online
7	Aktuelles	3	Template: default	08. Okt. 2014	ändern löschen online
8	Suche	4	Template: default	09. Okt. 2014	ändern löschen online
9	Sitemap	5	Template: default	09. Okt. 2014	ändern löschen online
10	Datenschutz	6	Template: default	09. Okt. 2014	ändern löschen online
11	Impressum	7	Template: default	09. Okt. 2014	ändern löschen online

# Art der Programmierung

## CMS – Content Management

Wer diese selbst baut, muss allerdings auch Kenntnisse von Programmierung haben.

Wer sich das CMS von einer Agentur einrichten lässt, bezahlt zwar erst mehr, kommt jedoch bei der Pflege wesentlich günstiger davon.

CMS sind Redaktionssysteme, die es dem User einfach machen, die Webseite selbst pflegen zu können. Dieses jedoch nur, wenn man den Umgang mit dem PC und Office-Programmen gewohnt ist.

**Vorteile:** Individuelle Einrichtung. Schnelle Änderungen und Ergänzungen innerhalb des redaktionellen Bereichs möglich. Geringe laufende Kosten.

**Nachteile:** Einrichtung aufwändiger und teurer.

# Saubere Programmierung

Webseiten sollten immer sauber programmiert sein, damit sie gut funktionieren und erfolgreich sind. Oft wird viel Geld an „Profis“ ausgegeben, die Webseiten zusammen basteln, als wirklich optimierte Lösungen ins Netz zu stellen.

Sie können Ihre Seite jedoch auch selbst überprüfen und ggf. Ihren Webdesigner auf Missstände aufmerksam machen.

Wichtige Links sind u.a.

[www.seitwert.de](http://www.seitwert.de)

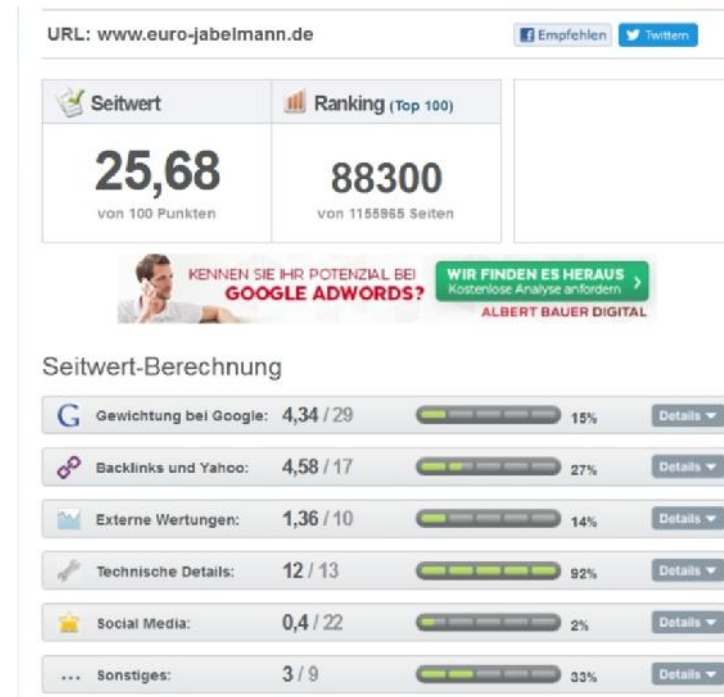
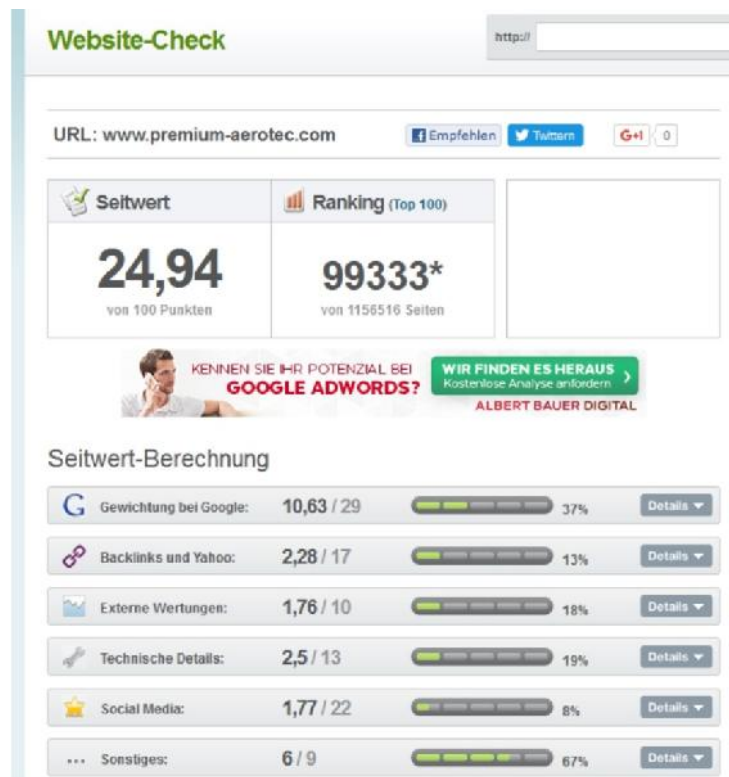
<https://validator.w3.org>



Haben Sie beim Webdesigner mit Bananen gehandelt?

# Beispielsergebnisse seitwert.de

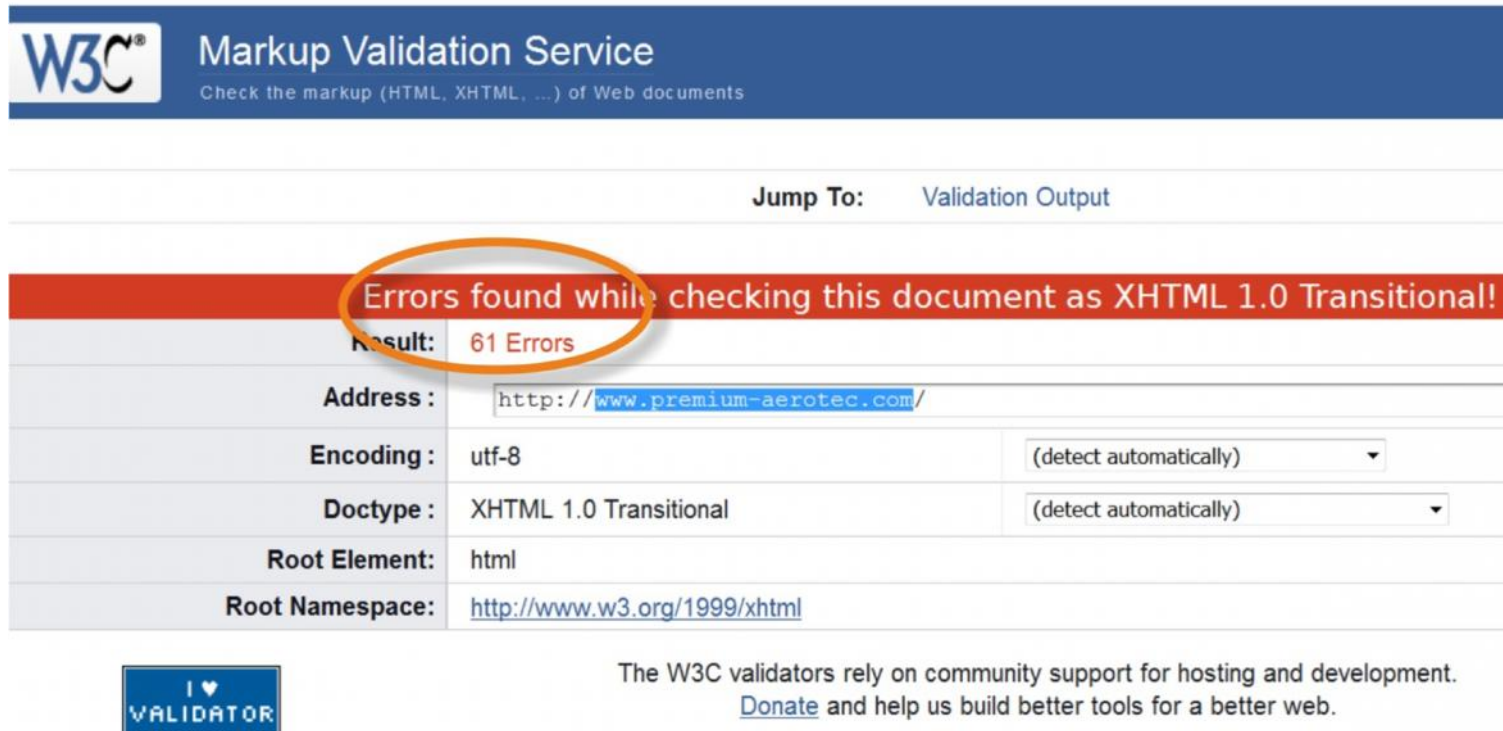
Auswertung bei seitwert.de für zwei Domains. Links von Premium AEROTEC und rechts von unserem Kunden Euro-Jabelmann.





# Beispielsergebnisse W3C Validator

Auswertung des W3C Validators für zwei Domains. Hier von Premium AEROTEC:



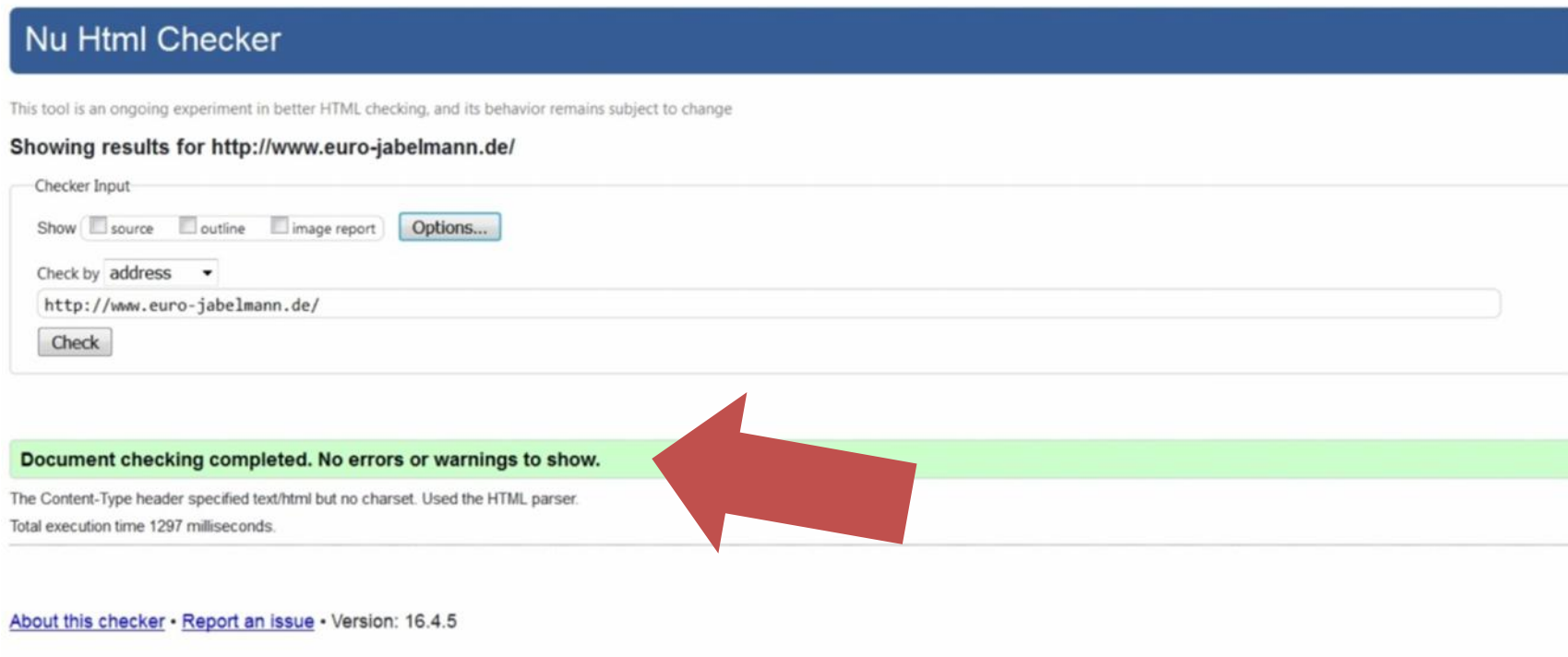
The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, the W3C logo and the text "Markup Validation Service" are visible, along with the subtitle "Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents". Below this, there is a "Jump To:" section with a link to "Validation Output". A prominent red banner across the middle of the page reads "Errors found while checking this document as XHTML 1.0 Transitional!". Below the banner, a table displays the validation details:

<b>Result:</b>	61 Errors	
<b>Address:</b>	<a href="http://www.premium-aerotec.com/">http://www.premium-aerotec.com/</a>	
<b>Encoding:</b>	utf-8	(detect automatically) ▾
<b>Doctype:</b>	XHTML 1.0 Transitional	(detect automatically) ▾
<b>Root Element:</b>	html	
<b>Root Namespace:</b>	<a href="http://www.w3.org/1999/xhtml">http://www.w3.org/1999/xhtml</a>	

At the bottom left, there is a blue button that says "I ♥ VALIDATOR". At the bottom right, there is a text block that reads: "The W3C validators rely on community support for hosting and development. [Donate](#) and help us build better tools for a better web."

# Beispielsergebnisse W3C Validator

Auswertung des W3C Validators für zwei Domains. Hier von der Firma Euro-Jabelmann:



**Nu Html Checker**

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <http://www.euro-jabelmann.de/>

Checker Input

Show  source  outline  image report [Options...](#)

Check by **address** ▾

<http://www.euro-jabelmann.de/>

[Check](#)

**Document checking completed. No errors or warnings to show.**

The Content-Type header specified text/html but no charset. Used the HTML parser.  
Total execution time 1297 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 16.4.5

# Berücksichtigung aller Endgeräte

Der Anspruch an Webseiten ist hoch geworden. Sie müssen so aufgebaut sein, dass sie auf allen Endgeräten problemlos navigierbar sind. Das gilt sowohl für die Art des Endgerätes, also

- PC / Mac
- Laptop
- Tablet
- Fablet
- Smartphone
- Smartwatch



als auch für die verschiedenen Bildschirmformate, wie 4:3, 5:4, 16:9 oder 16:10 Format.

# Berücksichtigung aller Betriebssysteme

Da wären u. a. als bekannteste Plattformen zu nennen:

- Windows von Microsoft
- OS von Apple
- Unix
- Linux

Bei den mobilen Endgeräten:

- Android von Google
- iOS von Apple
- Windows Phone von Microsoft



# Berücksichtigung aller Browser

Auch die Varianten der Browser ist gewachsen. So gibt es Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera, Google Chrome usw. für den PC bzw. Mac und auch für die mobilen Endgeräte.



Dazu kommen dann noch z.B. Orweb, Dolphin oder Mercury für Android oder teils auch für iOS.



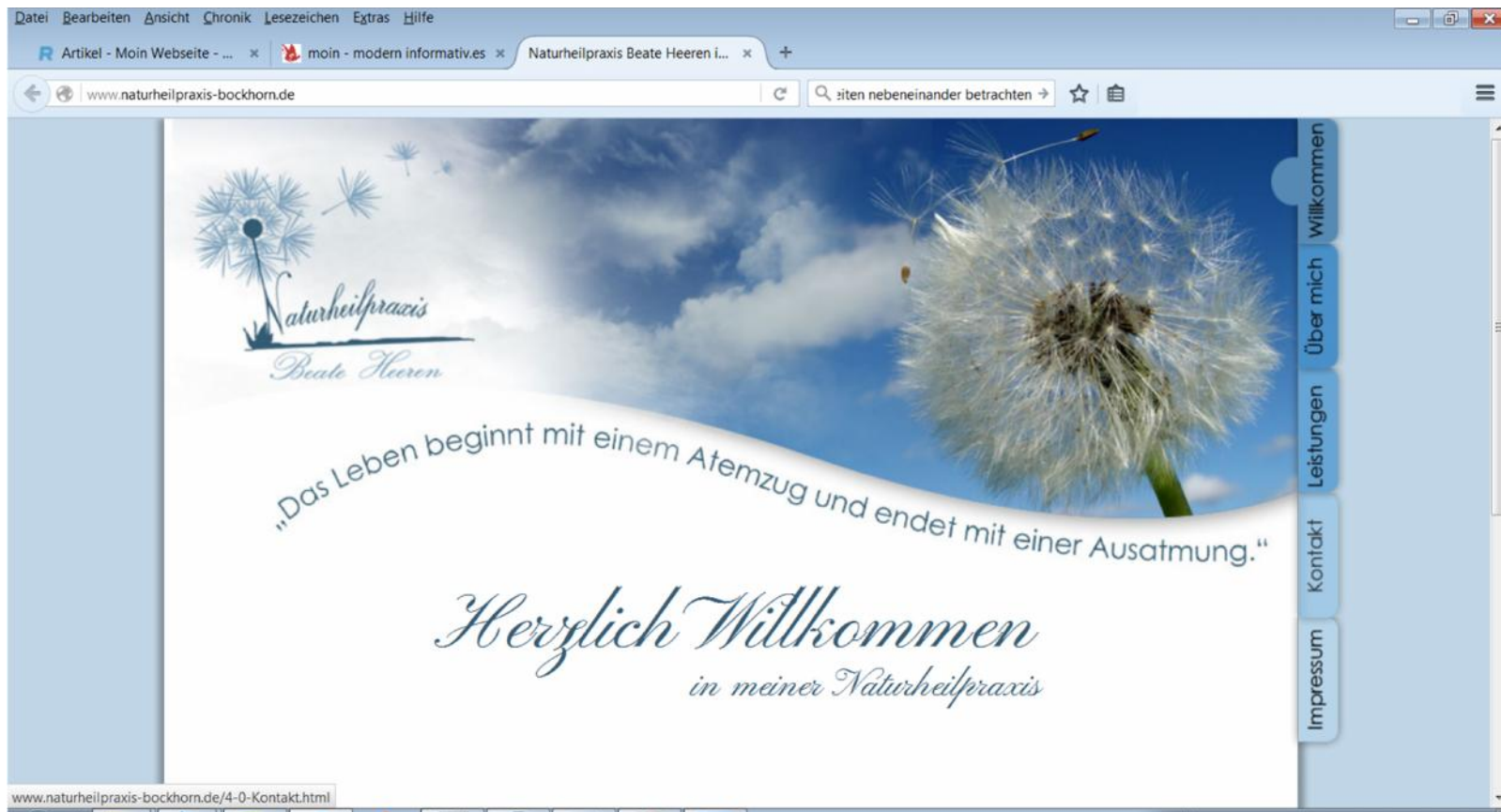
# Look & Feel – Wohlfühlen ist wichtig!

Wenn Webseiten-Programmierer nach Suchmaschinenoptimierung Internetseiten aufbauen würden, sähen diese wohl so aus:



# Look & Feel – Wohlfühlen ist wichtig!

Der Betrachter sollte sich jedoch nicht nur optimal informiert wissen, sondern eine optisch schöne Umgebung vorfinden.



# Look & Feel – Gute Bilder verwenden

Sparen Sie nicht an vernünftigen Fotos. Oft wird eine hochwertige Webseite aufgebaut und dann mit selbstgemachten Bildern vom Handy oder der Kompaktkamera gefüllt.



Laienfoto



Studio PhotoNord - Nordenham



# Look & Feel – Gute Bilder verwenden

Hier noch ein weiteres Beispiel. Welches würden Sie lieber auf Ihrer Speisekarte sehen?



Laienfotos

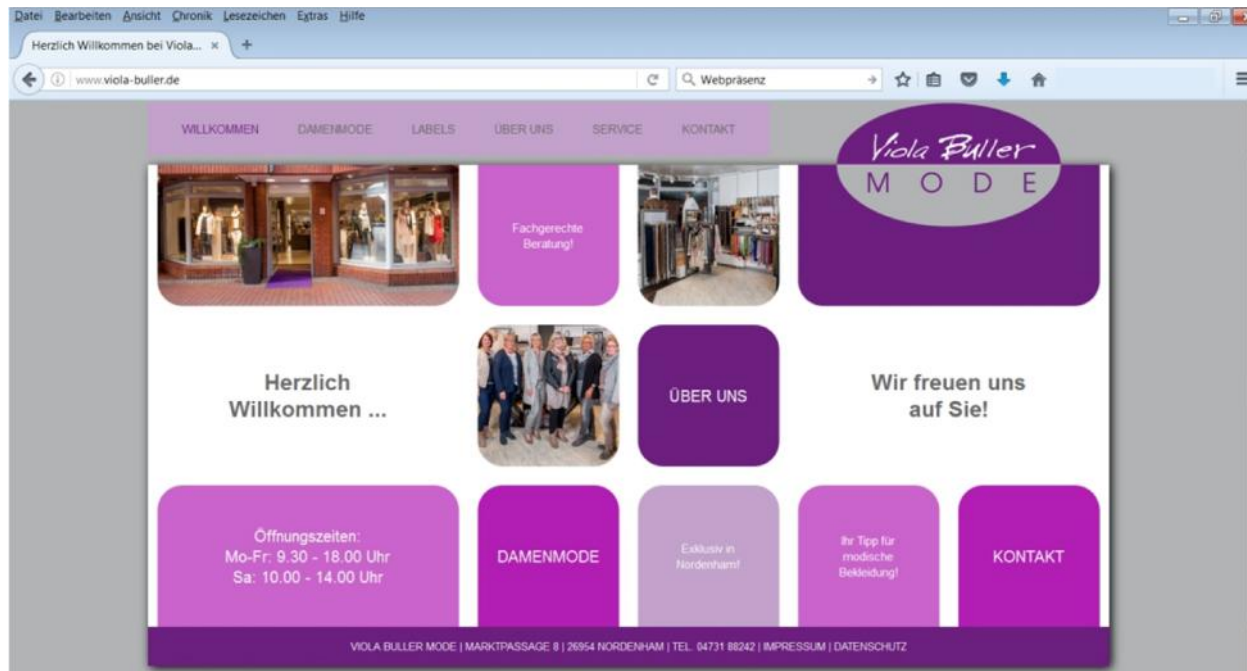


Studio PhotoNord - Nordenham

# Design folgt immer der Funktion?

Grundsätzlich ist es vorteilhaft, wenn die Funktion im Vordergrund steht. Somit ist eine problemlose Funktionalität gewährleistet.

Bei einem etablierten Corporate Design sollte dieses jedoch auch im Web wiederzufinden sein.



Hier wurde das bestehende CD aufgegriffen und in die Webseite integriert.

Bsp:  
viola-buller.de

# Design folgt immer der Funktion?

Ein pfiffiges und ansprechendes Design macht Ihre Seite interessant und im Internet zum



# Der Rote Faden durch die Seite

Die Inhalte sollten sich wie ein roter Faden durch die Seiten ziehen. Hierbei ist es wichtig, dass die Headline, der Text und die Bilder aufeinander abgestimmt sind.



The screenshot shows the website for Rico Fricke, a company specializing in cold and climate technology. A red thread is drawn across the page, starting from a ball of red yarn on the left and passing through various elements to illustrate the concept of a 'red thread' (a consistent theme or message).

**Meisterbetrieb für Kälte- & Klimatechnik**

**RICO FRICKE**  
KÄLTE- & KLIMATECHNIK

Jobs

Home Über uns Downloads Team **Leistungen** Service Produkte Kontakte

**Unsere Leistungen**

Ob Gastronomie, Industrie, private Haushalte, - ob Handelshäuser oder Produktionsstätten - wir sind der richtige Ansprechpartner. Wir fertigen und installieren Ihnen maßgeschneiderte Kälteanlagen mit geringem Energieverbrauch und schaffen Ihnen so mit unseren hochwertigen Klimageräte mit neuester Inventertechnik komfortables Klima im Büro oder im privaten Bereich.

Des Weiteren bieten wir moderne Leistungsgeräte mit hocheffizienter Wärmerückgewinnung an. Wir beraten Sie gerne für die Klimatisierung Ihrer Räumlichkeiten oder Anlagen.

Dieses gehört ebenso zu **unseren Leistungen** wie unser zuverlässiger Service.

**Unsere Leistungen im Überblick**

Kältetechnik	Klimatechnik & Wärmepumpen	
Verbrauchermärkte	Büros	Krankenhäuser
Großküchen	Hotels	Arztpraxen

**R22 Ausstieg & Kältemittel**

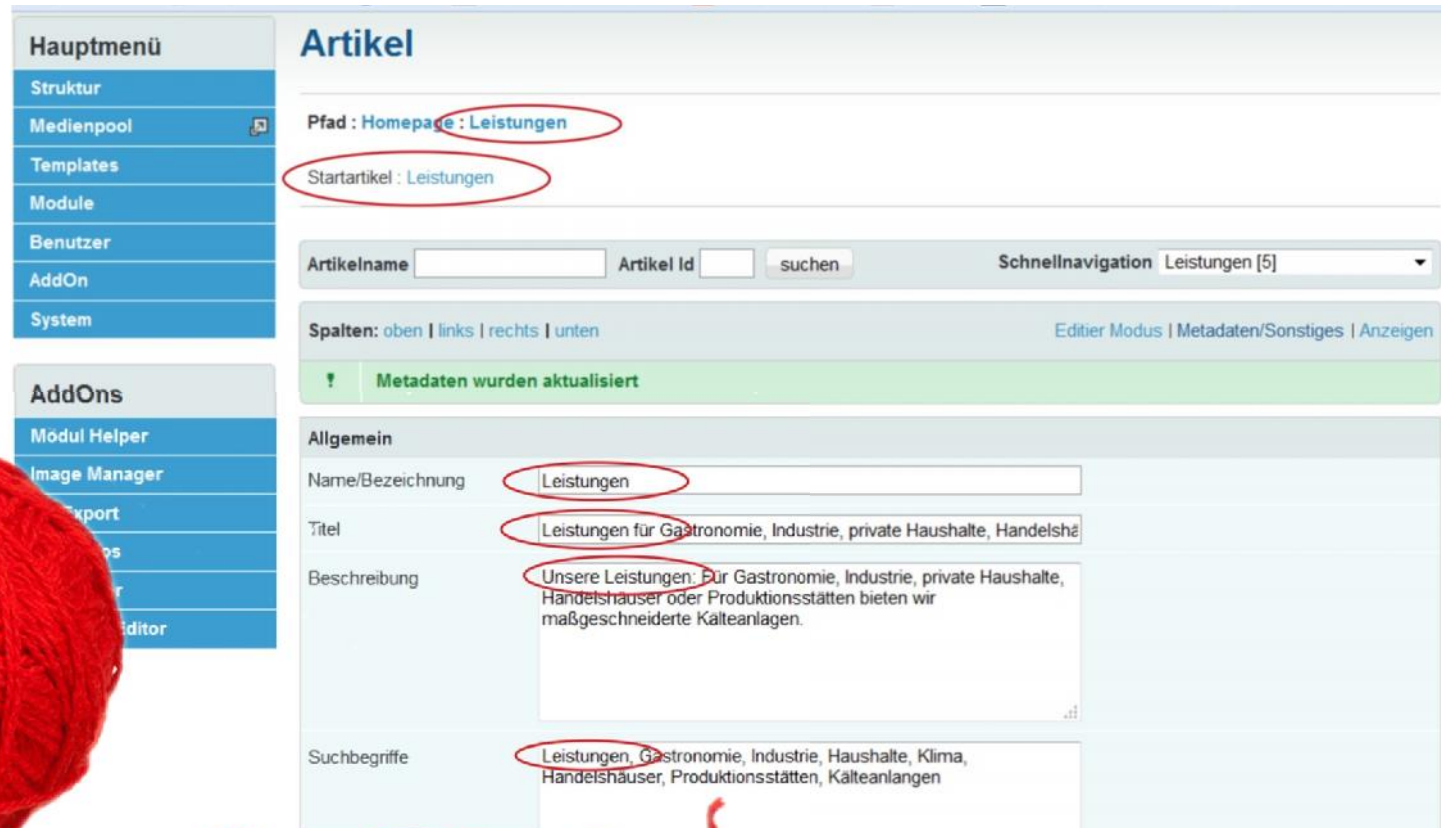
**Zu den Leistungen** von Rico Fricke gehört auch der Notfall-Service

**Zu unserem Leistungsangebot** gehört selbstverständlich ein

Harm Grimm im Service für die Kälte- und Klimatechnik Rico Fricke

# Der Rote Faden im Backend

Die Inhalte sollten sich wie ein roter Faden durch die Seiten ziehen. Hierbei ist es wichtig, dass die Headline, der Text und die Bilder aufeinander abgestimmt sind.



**Hauptmenü**

- Struktur
- Medienpool
- Templates
- Module
- Benutzer
- AddOn
- System

**AddOns**

- Modul Helper
- Image Manager
- Export
- Import
- Editor

## Artikel

Pfad : **Homepage** : **Leistungen**

Startartikel : **Leistungen**

Artikelname  Artikel Id  suchen Schnellnavigation Leistungen [5]

Spalten: oben | links | rechts | unten Editier Modus | Metadaten/Sonstiges | Anzeigen

**! Metadaten wurden aktualisiert**

### Allgemein

Name/Bezeichnung **Leistungen**

Titel **Leistungen für Gastronomie, Industrie, private Haushalte, Handelshä**

Beschreibung **Unsere Leistungen:** Für Gastronomie, Industrie, private Haushalte, Handelshäuser oder Produktionsstätten bieten wir maßgeschneiderte Kälteanlagen.

Suchbegriffe **Leistungen, Gastronomie, Industrie, Haushalte, Klima, Handelshäuser, Produktionsstätten, Kälteanlagen**

# Landing Pages

Als zusätzliche „Köder“ im Internet, kann man sehr gut Landing Pages aufbauen. Diese werden mit SEO-Themen gefüllt

The screenshot shows the 'Strukturverwaltung' (Structure Management) interface of the moin CMS. On the left is a sidebar with a 'Hauptmenü' (Main Menu) containing 'Struktur', 'Medienpool', 'Templates', 'Module', 'Benutzer', 'AddOn', 'System', and 'Installer'. Below it is an 'AddOns' section with 'Modul Helper', 'Image Manager', 'Im-/Export', 'Meta Infos', 'PHPMailer', 'RexSearch', 'Slice Status', and 'TinyMCE Editor'. The main content area is titled 'Strukturverwaltung' and shows a breadcrumb path: 'Pfad : Homepage : Über das moin'. A green notification bar states 'Artikelstatus wurde aktualisiert.' (Article status updated). Below this is a search bar with 'Artikelname' and 'Artikel Id' fields, a 'suchen' button, and a 'Schnellnavigation' dropdown menu set to 'Über das moin [26]'. Two tables are displayed. The first table has columns 'ID', 'Kategorienname', 'Prio', and 'Status/Funktion'. The second table has columns 'ID', 'Artikelname', 'Prio', 'Template', 'Erstellt am', and 'Status/Funktion'. The second table contains two entries:

ID	Artikelname	Prio	Template	Erstellt am	Status/Funktion
26	Über das moin	1	Template: default	15. Okt. 2015	ändern löschen online
30	Landing Page moin Werbung	2	Template: default	13. Apr. 2016	ändern löschen online

# Landing Pages

Bei der Suche durch Google, Yahoo & Co. werden sie gefunden und ziehen den Besucher, der darauf gelandet ist, in Ihre Webpräsenz.

The screenshot shows a website landing page for 'moin Werbung'. The page has a red header with navigation links: 'Kontakt', 'Aktuelles', and 'Suche'. Below the header are four red buttons with images: 'Agentur' (showing a building), 'Verlag' (showing a book), 'Druck' (showing a pile of colorful dots), and 'Mobile Inserate' (showing the text 'MOBILE INSERATE'). The main content area features a sidebar on the left with links: 'AGENTUR', 'VERLAG', 'DRUCK', 'MOBILE INSERATE', 'ÜBER DAS MOIN', 'REFERENZEN', and 'JOBS'. The main text reads: 'Landing Page moin Werbung', 'Dieses ist eine Landing Page für moin Werbung', and 'moin steht seit 2005 für kreative Werbung rund um Oldenburg und Bremen'. Below this is a paragraph of text describing the agency's services and a large 'moin MODERN INFORMATIV.es' logo. The footer of the page contains the same logo and the text 'Werbung - Verlag - Druck'.

# Das sollte nicht fehlen – die Pflicht:

- Homepage mit wichtigen Suchbegriffen
- Die Vorstellung der Unternehmung – häufig „Wir über uns“
- Das Angebot – was soll präsentiert, angeboten, verkauft werden.
- Kontakt – Anfahrtsskizze, ggf. Google Maps einbinden (kein Foto), Öffnungs-/ Bürozeiten, ggf. Ansprechpartner, Telefon, E-Mail und falls noch nötig, Fax.
- Impressum – muss unbedingt vollständig sein – prüfen lassen!
- Datenschutzbestimmungen, falls Daten gesammelt werden.
- Sitemap – gut für SEO





# Das wäre schön – die Kür:

Oft wünschen sich Besucher von Webseiten

- Ansprechpartner mit Bildern
- Referenzen
- Geschichte / Entwicklung
- Suchfunktion
- Merkmaltel
- Kontaktformulare



Gute Inhalte und Funktionen können zum längeren Verweilen auf der Seite und der Umsatzsteigerung dienen.

# Das sollte nie passieren – Böse Fehler

- Verwaiste Webseiten – Unter Aktuelles steht Hausmesse von 2006
- Headline nicht mit „Herzlich Willkommen“ beginnen.
- Fehlende Updates von z.B. PHP oder anderer Software – Gefahr von Hackerangriffen, falsche Darstellung von Inhalten, fehlerhafte oder komplett ausfallende Links
- Viele Verlinkungen zu anderen Webseiten – Hersteller müssen nicht verlinkt werden



# Das sollte nie passieren – Böse Fehler

- Beim Aufruf kommt eine Fehlermeldung
- Meta Tags sind nicht vorhanden
- Schlechte Fotos, unscharf, pixelig
- Lange Ladezeiten durch große Grafiken und Bilder
- Kein Responsive Webdesign – ist für mobile Endgeräte wichtig
- Fehlende Suchbegriffe
- Flash Intro und Videos mit Autostart sind Störquellen und out
- Ein Unternehmen ohne Webseite!



# Vielen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit.

Stephan Luque Aleman

Werbeagentur moin – modern informativ.es

[www.moin.es](http://www.moin.es)

